

salud
natural

in·vitta

CUIDADOS POR DENTRO QUE SE NOTAN POR FUERA

FRANQUICIAS



“La salud no es sólo la ausencia de enfermedades sino que es un estado de bienestar físico, mental y social.” Def. OMS

NOSOTROS

Por qué in-vitta?

Desde **in-vitta** entendemos que la salud debe ser entendida como cuidado de las personas sanas en todas las etapas de su vida para asegurar una óptima calidad de vida en todo momento. Durante los últimos años, los cambios sociales y demográficos han influenciado de manera decisiva en la visión y percepción de la sociedad respecto a la salud.

Hoy más que nunca, las personas son conscientes de la necesidad de cuidar su cuerpo y espíritu, pero también son conscientes de que deben hacerlo de una manera natural y saludable.

Por eso desde **in-vitta** te ofrecemos un negocio que da respuesta a esas tendencias. **in-vitta** desarrolla su modelo de negocio en torno a la filosofía del bienestar y la salud natural para gente sana.

En la actualidad el mercado se enfrenta a un nuevo consumidor que está más informado, es más crítico y exigente, demanda más y mejores productos. Un cliente con necesidades y exigencias nuevas, que basa su compra en la búsqueda de una satisfacción en la compra, diferenciación y exclusividad.

Idea y valores

in-vitta te ofrece un nuevo concepto de salud natural donde, las más de 100 referencias de producto, no

solo se complementan entre sí sino que abarcan todas las áreas de lo que hoy se entiende como cuidado integral de la salud.

En **in-vitta** queremos mejorar la calidad de vida de nuestros clientes, abarcando este compromiso el respeto a la Naturaleza y al medio ambiente.

Esta filosofía innovadora viene además acompañada por un servicio profesional, experto y personalizado que apoyar a la cliente en una experiencia de compra única.

Los productos **in-vitta** han sido concebidos para garantizar su eficacia y cumpliendo estrictos controles de fabricación. Son productos específicamente diseñados para responder al intenso estilo de vida actual del hombre y la mujer.

Los pilares de crecimiento de in-vitta son la constante innovación de sus productos, el rigor ético, la transparencia, la creatividad y la firme creencia en sus metas y valores corporativos.

La formación continua y el desarrollo de sus franquiciados junto con una estrecha colaboración con sus asociados y proveedores son valores intrínsecos de su cultura empresarial.



NUESTROS PRODUCTOS

Los exclusivas formulaciones de los productos **in-vitta** basan su éxito en la combinación de extractos de plantas estandarizados, vitaminas, oligoelementos y minerales consiguiendo potenciar al máximo los efectos buscado en cada una de ellas.

La gama de productos **in-vitta** queda definida en función de 5 grandes categorías, cada una de ellas identificada con un color, que a su vez organizan las diferentes formulaciones de acuerdo a necesidades específicas.

Salud y Bienestar

Bajo esta categoría encontramos todas las referencias que abarcan las áreas funcionales: defensas y vitaminas para el sistema inmunológico, huesos y articulaciones,

salud cardio-vascular, sistema digestivo, memoria y concentración y un especial mujer.

Belleza Natural

Encontramos aquí la última generación de antioxidantes y los productos de cosmética natural mas avanzados del mercado, para la piel, uñas, pelo. Tratando de distinta forma las necesidades femeninas y masculinas y las distintas épocas del año.

Dieta y Línea

En esta categoría podemos encontrar los quemagrasas, diuréticos y saciantes mas potentes y evolucionados del mercado, así como una línea de sustitutivos que junto con un asesoramiento especializado ayudaran al cliente a cuidar su línea, consiguiendo y manteniendo un cuerpo sano.



Descanso y Relax

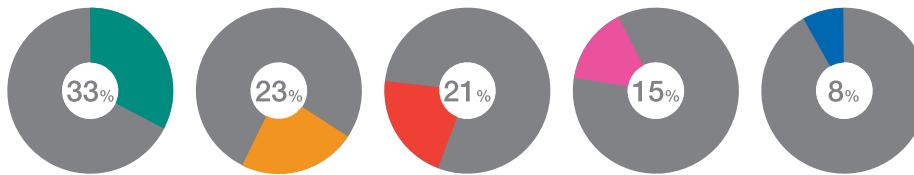
En la categoría de Descanso y Relax hemos afrontado las tres dolencias del intelecto que afectan a la gran mayoría de la sociedad moderna: ansiedad, estrés y sueño.

Deporte y Energía

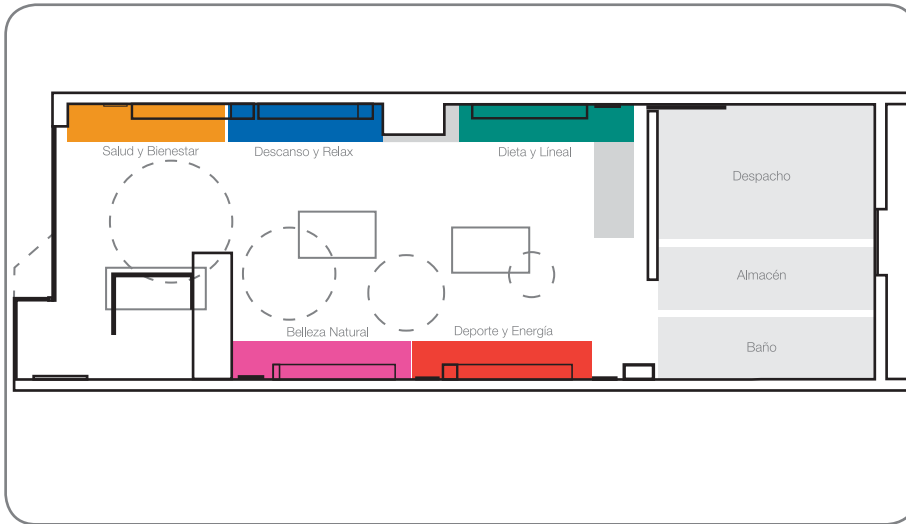
En esta categoría englobamos productos para afrontar con energía, vitalidad y pasión, actividades de nuestra vida cotidiana, como energizantes, recuperadores y afrodisiacos.

Dentro de este grupo también encontramos productos específicos para mejorar nuestro rendimiento deportivo.

Ventas centros in-vitta



- Dieta y Líneal
- Salud y Bienestar
- Deporte y Energía
- Belleza Natural
- Descanso y Relax



TIENDAS IN-VITTA

in-vitta representa un nuevo universo dentro del sector, un nuevo modelo de negocio que pretende llegar más allá dentro del ámbito de la salud natural, revolucionando, también, el estilo interior de sus tiendas y creando un clima que conecta directamente con cada cliente, trabajando sobre la salud, no sobre la enfermedad.

Las tiendas **in-vitta** nacen con la vocación de trasladar un nuevo concepto de salud natural, proactivo y responsable. Si bien cada uno de los establecimientos **in-vitta** respira una identidad común y comparte la imagen de marca, cada punto de venta también se funde con el entorno donde está presente, adaptándose a la realidad de cada enclave.

in-vitta

Inversión inicial orientativa

Canon anual	1.000 €
Mobiliario	16.394 €
Informática	3.000 €
Otros gastos	500 €
TOTAL	20.894 €
Primer surtido tienda	3.000 €

* Obras acondicionamiento del local no incluidas.



¿QUÉ NECESITAS PARA TENER UNA TIENDA IN-VITTA?

Inversión

En cada caso se determina la cantidad total de inversión necesaria, pero sirva de modelo la inversión realizada en una tienda de 60 m². Gracias a nuestra economía de escala contamos con la colaboración de Entidades Financieras para la obtención de créditos en caso de que fuese necesario.

¿CÓMO TE AYUDAMOS? CON NUESTRA EXPERIENCIA

Equipo de profesionales

in-vitta dispone de un gran equipo de profesionales con una amplia experiencia en el sector que garantizan un correcto asesoramiento en todos los aspectos a tener en cuenta en el desarrollo de su negocio.

Nuestros profesionales te ayudarán a:

Valorar la zona de tu tienda.

Valorar la selección del local.

A facilitar el equipamiento y la instalación.

Realizar la formación del personal encargado de la tienda.

Modelo consolidado

En **in-vitta** sabemos que el éxito de un negocio depende de muchos factores y por ello te ayudaremos en todo el proceso de lanzamiento de tu centro **in-vitta**.

Un gran estudio preliminar y una dilatada experiencia nos permiten desarrollar nuestro modelo consolidado. **in-vitta** ofrece un nuevo modelo de negocio basado en una oferta de productos específicamente diseñados para cada consumidor, en un servicio profesionalizado, experto y personalizado, que recrea una experiencia de compra única y emocionalmente vinculante.



EL MODELO DE NEGOCIO DE IN-VITTA NO SE BASA EN UN AGRESIVO PLAN DE EXPANSIÓN, SATURANDO EL MERCADO, SINO EN EL INCREMENTO PROGRESIVO PARA ASEGURAR LA RENTABILIDAD Y EL DESARROLLO DE CADA CENTRO EN LA ZONA DONDE SE IMPLANTE.

Imagen Corporativa

Nuestra imagen es lo primero que perciben los demás sobre nosotros, las tiendas **in-vitta** tienen el objetivo de transformar un espacio de venta en una experiencia única y cercana, una sensación en la que intervienen todos los aspectos, tanto del espacio como de la atención que recibe. Es un entorno que habla de cosas sencillas y que utiliza un lenguaje claro para hacer que el cliente se sienta como en casa.

Además nuestros franquiciados se aprovecharán de la proyección que nuestra marca ya tiene en el mercado y que aportará en los primeros compases de lanzamiento un valor añadido al proyecto.

Marketing y Publicidad

Por muy bueno que sean nuestros productos y servicios, si no se conocen es como si no existieran. Nuestra experiencia, nos ha enseñado a detectar cual es la manera más eficaz para comunicarnos con nuestros clientes. Por este motivo, **in-vitta** desarrolla campañas de publicidad específicas para el lanzamiento y consolidación de cada tienda garantizando un alto porcentaje de impactos con el menor coste posible.

Nuestros especialistas en publicidad y marketing directo desarrollan constantemente nuevas ideas para rentabilizar la inversión publicitaria. Garantizando que la mayor parte de la inversión apoye las tácticas locales para captación de clientes.

Formación

Todo el personal de la tiendas **in-vitta** será formado según nuestro Manual Operativo, de esta forma conseguiremos proyectar la imagen y filosofía de la



empresa no sólo a través de sus productos y tiendas sino también a través del trato personal.

Además ofrecemos formación continua al franquiciado tanto online como presencial mediante seminarios y reuniones periódicas donde ponerse al día en cuanto a la actualización de los productos, estudios de mercado y nuevas tendencias en el sector.

De esta forma conseguiremos juntos la máxima satisfacción de nuestros clientes.

ASISTENCIA PERMANENTE.
 INVESTIGACIÓN CONTINUADA SOBRE NUEVOS PRODUCTOS.
 TENDENCIAS DEL SECTOR Y SERVICIOS DE SOPORTE ESPECIALIZADO.

¿QUÉ TE OFRECEMOS?

1. Un negocio con buena rentabilidad

En este cuadro verás la rentabilidad que ofrece con una correcta gestión:

in-vitta	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas	108.000	132.000	156.000
Ventas sin IVA 8%	100.000	122.222	144.444
Coste de producto	35.000	42.778	50.556
Margen	65.000	79.444	93.889
Alquileres	12.000	12.000	12.000
Salarios con Seguridad Social	37.250	37.250	37.250
Gastos varios agua, teléfono, etc	4.800	4.800	4.800
Publicidad y promoción	2.700	3.300	3.900
Canón anual	1.000	1.000	1.000
Total Gastos	57.750	58.350	58.950
Beneficio	7.250	21.094	34.939

Cifras orientativas, no contractuales.



Siempre debemos tener en cuenta un período de asentamiento de unos 3 meses hasta alcanzar el punto de equilibrio.

2. Liquidez inmediata

La facturación comienza tras la apertura del centro.

3. Negocio probado

Desde nuestro centro **in-vitta** hemos probado y testado todos los productos y servicios así como las herramientas de promoción y marketing.

4. Productos de altísima calidad

Con certificados por laboratorios independientes de reconocido prestigio.

5. Know How definido

Todo queda detallado en nuestros manuales que te ayudaran en la prestación de los servicios y la gestión del negocio.

6. Apoyo de una organización comprometida

Un equipo de expertos en distintas áreas totalmente volcado en tu negocio.

7. Un elevado retorno a la inversión

Sobre cada euro destinado a este negocio la rentabilidad es muy superior a otras alternativas del mercado.

in·vitta

SOLICITA INFORMACIÓN:
franquicias@in-vitta.com
Tel.: 682 633 307 / 682 633 308
www.in-vitta.com

